

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

**PROPOSICIÓN No. \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_**

Aprobada en:

**Tema:** Proposición aditiva a la Ponencia Concertada Proyecto de Acuerdo 368 de 2024, **“POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS DEL DISTRITO CAPITAL 2024-2027 “BOGOTÁ CAMINA SEGURA”.**

*En ejercicio de las atribuciones conferidas por la Constitución y la Ley, y en especial las consagradas en el artículo 12 del Decreto Ley 1421 de 1993, el artículo 40 de la Ley 152 de 1994 y el artículo 48 del Acuerdo 878 de 2023, los honorables concejales abajo firmantes nos permitimos presentar la siguiente **proposición aditiva** contemplada en el numeral segundo del artículo 85 del Acuerdo 741 de 2019, en los siguientes términos:*

**Motivación:**

**Base Legal Clave:**

**Constitución de 1991:** Establece que Colombia es un Estado social de derecho que promueve una economía social de mercado, considerando la empresa como el motor del desarrollo social (Artículo 333). Esto subraya la importancia de las empresas en el desarrollo económico y social, otorgándoles un papel central en la promoción de la actividad empresarial y la libertad económica. Esta disposición constitucional respalda la propuesta de fortalecer las zonas de comercio masivo formal, reconociendo su contribución vital al desarrollo económico y social de Bogotá.

**Decreto 410 de 1971 (Código de Comercio):** Este decreto establece claramente quiénes son considerados comerciantes y sus obligaciones, como la matriculación en el registro mercantil y la necesidad de llevar contabilidad regular. Al fortalecer las zonas de comercio masivo formal y asegurar la formalización de todos los comerciantes dentro de estas zonas, se fomenta un ambiente de negocios regulado y transparente, crucial para el desarrollo económico sostenible y la protección de los derechos del consumidor y del comerciante.

**Código de Comercio (Artículos 25 y 515):** Define la empresa como toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

custodia de bienes o para la prestación de servicios. El artículo 515 del mismo código amplía la definición de establecimiento de comercio como un conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa. Esto es relevante para entender cómo las zonas de comercio masivo formal funcionan y se estructuran, destacando la importancia de su organización y formalización para lograr una economía más estructurada y eficiente.

**Ley 590 de 2000:** Promueve el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas y establece mecanismos para mejorar el entorno empresarial y facilitar el acceso a mercados y financiación. Aplicar estos principios en las zonas de comercio masivo formal ayuda a integrar estos negocios en la economía formal, ofreciéndoles oportunidades de crecimiento y desarrollo sostenible.

**Decreto Distrital 064 de 2011:** El decreto está diseñado para promover el crecimiento económico y el posicionamiento competitivo de Bogotá. Esto se alinea con la propuesta de desarrollar las zonas de comercio masivo formal, que son fundamentales para el crecimiento económico local, proporcionando un entorno más organizado y competitivo para los negocios.

**El Decreto 801 de 2022** refleja un importante paso en la política pública hacia la regulación y reconocimiento de los vendedores informales, subrayando la necesidad de balancear los derechos al trabajo y al uso del espacio público de manera que no solo se atienda a la regulación del espacio sino también a la protección social de un sector históricamente marginalizado. Sin embargo, el enfoque adoptado en la meta de "Intervenir 16 zonas de aglomeración de venta informal para contribuir a la organización del espacio público en la ciudad" podría ser percibido como una estrategia que potencialmente desplaza a los vendedores informales en vez de integrarlos de manera efectiva y sostenible en el tejido urbano y económico.

1. **Derecho al Trabajo y Uso del Espacio Público:** De acuerdo con el artículo 25 de la Constitución, el trabajo es un derecho y goza de protección especial del Estado. Además, el artículo 82 contempla la gestión del espacio público no sólo como un derecho de uso común sino también como un espacio para la realización económica de individuos que dependen de él para su subsistencia.
2. **Ley 1988 de 2019:** Esta ley establece lineamientos para la formulación e implementación de la política pública para los vendedores informales. Cualquier intervención en zonas de aglomeración debería alinearse con estos lineamientos, promoviendo la inclusión y el apoyo en lugar de la limitación y el desplazamiento.
3. **Desarrollo Sostenible:** El objetivo de desarrollo sostenible (ODS) N° 8 promueve el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. Las políticas que afectan a los vendedores informales deben estar en consonancia con estos principios internacionales.

 <b>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</b>	<b>PROCESO CONTROL POLÍTICO</b>	<b>CÓDIGO:</b> CTP-FO-004
	<b>PRESENTACIÓN PROPOSICIONES</b>	<b>VERSIÓN:</b> 01
		<b>FECHA:</b> 14-Nov-2019

### **Jurisprudencia:**

**Sentencia T-425 de 1992:** Reconoce las libertades económicas como fundamentales, permitiendo a los individuos realizar actividades económicas según sus habilidades y preferencias. Esta libertad incluye la capacidad de afectar o destinar bienes para actividades económicas con el objetivo de obtener beneficios, lo cual es esencial para el funcionamiento y expansión de las empresas en las zonas de comercio masivo formal.

**Las Sentencias T-243 de 2019 y T-607 de 2017;** establece que la política pública debe proteger el derecho al mínimo vital de los vendedores informales. La intervención en zonas de aglomeración debe considerar estrategias de inclusión y no solo de desplazamiento o restricción.

### **Definición Conceptual:**

Según economistas como Antonio Rodríguez Carmona, Carmen Medeiro y Nico Tassi, el término “economía de base popular” describe la participación directa y creciente de los sectores populares en la economía. Los comercios masivos formales se definen como actividades comerciales de bienes o servicios, tanto nacionales como importados, gestionados por comerciantes independientes y agrupados en espacios específicos de la ciudad. Estos no son solo puntos de venta, sino actores activos y esenciales en la economía. Fortalecer estas áreas implica reconocer y potenciar su papel como motores de crecimiento económico y social.

#### **1. Proposición aditiva.**

Capítulo III. Objetivo estratégico “Bogotá confía en su potencial”.

**Adiciónese al artículo 12.4,** el cual quedaría así:

12.4. Programa 19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo. Modifíquese el artículo, al cual se le adiciona un párrafo en la siguiente forma y sentido:

Ofrecer consultorías especializadas para identificar oportunidades de mercado y establecer conexiones con redes comerciales a nivel local, regional y nacional, en el marco de orientar Servicios de plan de negocios para emprendedores y microempresas de la economía popular, con énfasis en la identificación de oportunidades de mercado y acceso a financiamiento para mejorar la competitividad y penetración en los mercados. Desarrollar programas de capacitación en habilidades laborales específicas alineadas con las demandas del mercado laboral, con énfasis en sectores de alto potencial de empleo. Ofertar cursos virtuales a través de plataformas de enseñanza tipo Moodle que ofrecen

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

certificaciones en diversas habilidades laborales demandadas por el mercado, adaptados para la población de bajos recursos y diseñados para mejorar la empleabilidad y las oportunidades de carrera.

**2. Adiciónese al artículo 12.5, el cual quedaría así:**

12.5. Programa 20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente. Modifíquese el artículo, al cual se le adiciona un párrafo en la siguiente forma y sentido:


Implementar programas de formación y asistencia técnica especializada para productores y emprendedores rurales, centrándose en el mejoramiento de prácticas agrícolas, la diversificación de productos y el acceso al canal de comercialización que otorga el sector de la carrera séptima en Bogotá. Y en el marco de Servicios de plan de negocios ofertar cursos virtuales a través de Moodle adaptados a las necesidades específicas del sector rural, proporcionando capacitación en gestión empresarial, desarrollo de productos y marketing digital para mejorar la productividad y la competitividad.

Implementar programas de formación y asistencia técnica especializada para comerciantes informales y formales, centrándose en el desarrollo de habilidades empresariales, la gestión financiera y la innovación. Y en el marco de Servicios de plan de negocios, para consultorías especializadas para mejorar la gestión empresarial y el acceso a financiamiento, así como programas de capacitación en habilidades comerciales y administrativas para fortalecer la competitividad y la sostenibilidad de los negocios locales.

Desarrollar programas de formación en financiamiento y acceso a créditos para emprendedores “Programa Creó” para microempresarios, facilitando el acceso a capital para la expansión, la diversificación y la inversión en mejoras comerciales, en el marco de Servicios de plan de negocios para establecer una tienda de la economía popular en la figura de una asociación de vendedores que también funcione con una cooperativa que genere un centro de financiamiento y acceso a créditos para emprendedores, proporcionando recursos financieros y asesoramiento para la sostenibilidad de los negocios locales.

**Justificación:**

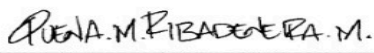
La proposición se encuentra enfocada en potenciar procesos de apropiación del territorio mediante el desarrollo económico y social, a través de programas como la vinculación de empresas locales, la promoción del emprendimiento, la formación laboral y cultural, buscamos revitalizar este icónico espacio. Nuestro objetivo es generar valor, riqueza y empleo, promoviendo la inclusión de todos los sectores de la sociedad.

 <b>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</b>	<b>PROCESO CONTROL POLÍTICO</b>	<b>CÓDIGO:</b> CTP-FO-004
	<b>PRESENTACIÓN PROPOSICIONES</b>	<b>VERSIÓN:</b> 01
		<b>FECHA:</b> 14-Nov-2019

Estas acciones integradas podrían contribuir significativamente a la implementación exitosa del Plan de Acción para la Revitalización de la Carrera Séptima en Bogotá, promoviendo el desarrollo económico, la inclusión social y el fortalecimiento del tejido empresarial en la región.

Cordialmente,

  
**DONKA ATANASSOVA IAKIMOVA**  
 Concejala de Bogotá.  
 Polo Democrático Alternativo.  
 Coalición Pacto Histórico.

  
**QUENA RIBADENEIRA.**  
 Concejala de Bogotá.  
 Vocera Polo Democrático Alternativo.  
 Coalición Pacto Histórico.